



Funded by
the European Union



ПРОГРАМА
НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ,
ИНОВАЦИИ И ДИГИТАЛИЗАЦИЯ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТНА ТРАНСФОРМАЦИЯ



Digital Innovation Hub
Trakia



ИНСТИТУТ ПО ИНФОРМАЦИОННИ И
КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ

Информационен бюлетин за киберсигурност и информационна устойчивост

Бюлетин Декември 2025

Номер 19

Цели и обхват

Съдържание:

- Цели и обхват
- Фокус на изданието

Модел за идентифициране на иноватори в цифрови иновационни хъбове

- ЕЦИХ Тракия в националния диалог за Цифровата декада
- Представяне на ЕЦИХ Тракия на международна конференция
- Специализирани консултантски събития
- Информационно събитие на ЕЦИХ мрежата в България
- Заключителна пресконференция по проект Cyber4AllSTAR ЕЦИХ
- Защита срещу AI-заплахи и квантово криптиране
- 2025 в обзор: Ключова IT и киберсигурност за бизнеса
- Отворени конкурси в областта на киберсигурността по програма „Цифрова Европа“
- Редакционен съвет

Настоящият брой на информационния бюлетин за киберсигурност и информационна устойчивост е с водеща тема върху идентифициране на иноватори в цифрова екосистема. МСП могат да реагират бързо на пазарните промени, да се възползват от възможностите и да променят стратегиите по-ефективно от големите корпорации. От друга страна, по-малкият мащаб позволява идеите да бъдат тествани и усъвършенствани с по-малко тежест и бюрокрация, намалявайки риска от големи инвестиции. Чрез креативност и иновации МСП могат да създават уникални предложения, които им дават конкурентно предимство. Всичко това ясно определя водещата роля на МСП в иновациите и в процесите на дигитална трансформация. Привличането на новатори (стартиращи предприемачи, изследователи, технологични визионери) към цифровите иновационни хъбове е стратегически важно. Иноваторите носят свежи идеи и нестандартни подходи за решаване на проблеми. Те често виждат възможности там, където традиционните компании виждат бариери, водещи до нови продукти, услуги и бизнес модели. Иноваторите са естествени „тестери“ на нови технологии. Чрез тях, цифровите иновационни хъбове могат по-бързо да валидират и внедряват решения, които след това се мащабират в цялата индустрия. Поради това, целта на предложения модел е не само да се получи структурирана информация за иновативния продукт/услуга и информация, която демонстрира реалния потенциал на иновацията, но и да се предостави информация, че новаторът е ангажиран с прилагането на устойчиви практики и екологични мерки за намаляване на екологичния отпечатък. Всичко това е пряко следствие от Европейската зелена сделка за използване на цифрови инструменти за въглеродно неутрално и устойчиво бъдеще. Трябва да се отбележи, че цифровият и зеленият преход не са паралелни отделни процеси, а допълващи се трансформации. Критично важно за МСП е наличието на академична мрежа, която осигурява достъп до изследователска инфраструктура и персонал на приемлива цена (публична подкрепа), както и за привличане на студенти иноватори в екосистемата. Една от целите на ЕЦИХ Тракия 2.0. е изграждането на ACERTA (академична CERT асоциация) с хъб – лаборатория по киберсигурност и информационна устойчивост в ИИКТ-БАН.

В бюлетина са представени събития през изминалия тримесечен период, както и информация за отворени конкурси в областта на киберсигурността по програма „Цифрова Европа“.

Редактор на броя: **проф. д.н. Даниела Борисова**

Фокус на изданието: Модел за идентифициране на МСП като иноватор в дигитална екосистема



Проф. Даниела Борисова

Модел за идентифициране на МСП като иноватор в дигитална екосистема, отчитайки категориите за иновационен потенциал, иновационен капацитет и екологичност

Дигиталните екосистеми са необходими за изграждане на връзки, задвижване на трансформацията и подобряване на бизнес резултатите. Докато дигиталната трансформация има за цел да интегрира нови технологии за създаване, предлагане и обмен на стойност, дигиталната екосистема се стреми да изгради мрежа от технологии, платформи и партньори, които работят заедно, за да реализират тази трансформация и да генерират стойност при запазване на устойчивостта на екосистемата. В тази връзка, екосистемата на Европейския цифров иновационен хъб (ЕЦИХ) Тракия е проектирана да осигури достъп до експертиза (вкл. в академична среда) в областта на киберсигурността на регионално, национално и европейско ниво.

ЕЦИХ Тракия активно работи за идентифициране и привличане на иновативни доставчици на услуги. В ролята си на посредник, тя съчетава нуждите на клиентите с възможностите на доставчиците, създавайки платформа за ефективно взаимодействие между местни компании и международни партньори, които могат да внесат нови технологии и подходи. Тази основна цел се реализира чрез:

- предоставяне на достъп до техническа експертиза и тестване, както и възможност за „тестване преди инвестиране“;
- предоставяне на иновативни услуги, като финансови съвети, обучение и развитие на умения, които са от съществено значение за успешната дигитална трансформация;
- подпомагане на компаниите да се справят с екологични проблеми, по-специално използването на цифрови технологии за устойчивост и кръгова икономика.

Освен повишаване на осведомеността и предоставяне на достъп до експертиза, ноу-хау и услуги в областта на дигиталната трансформация, ЕЦИХ Тракия предоставя услуги, свързани с изкуствен интелект, високопроизводителни изчисления и киберсигурност и др. Това е основен принос на изследователския / академичен елемент на ЕЦИХ-Тракия, както е видно от периодичните доклади до Министерство на иновациите и растежа в изпълнение на частта от ЕЦИХ-Тракия, финансирана от „Програма за научни изследвания, иновации и дигитализация за интелигентна трансформация 2021-2027 г.“. Чрез ЦИХ организациите могат да се свързват с инвеститори, да получават достъп до знания за дигиталната трансформация, да се свързват с потребители и потенциални партньори, включително да усъвършенстват своите стратегии за развитие на бизнеса и маркетинг. Неразделна част от услугите са и киберполигоните, които са ключов компонент от усилията за повишаване на киберустойчивостта.

Поради своята гъвкавост, МСП бързо се адаптират и вземат решения, което им позволява да постигнат значителни иновации. Те могат своевременно да реагират на пазарните промени, да се възползват от възможностите и да променят стратегиите по-

ефективно от големите корпорации. От друга страна, по-малкият мащаб позволява идеите да бъдат тествани и усъвършенствани с по-малко тежест и бюрокрация, намалявайки риска от големи инвестиции. Чрез креативност и иновации МСП могат да създават уникални предложения, които им дават конкурентно предимство. Всичко това ясно определя водещата роля на МСП в иновациите и в процесите на дигитална трансформация.

Поради това, привличането на новатори (стартиращи предприемачи, изследователи, технологични визионери) към цифровите иновационни хъбове е стратегически важно по няколко причини. Новаторите носят свежи идеи и неконвенционални подходи за решаване на проблеми. Те обогатяват средата с нови умения, ноу-хау и култура на експериментиране, което вдъхновява и привлича млади таланти, правейки цифровите иновационни хъбове привлекателни за нови участници.

Цифровите иновационни хъбове са част от политиките на ЕС за дигитална трансформация и конкурентоспособност, а привличането на новатори гарантира, че регионът или страната няма да изостанат технологично. Дигиталната трансформация води до подобрена конкурентоспособност, подобрява качеството на вътрешния контрол и увеличава инвестициите в научноизследователска и развойна дейност.

За да се идентифицират такива МСП, е създадена методология „Иновационен радар“ за идентифициране на иновации и новатори с висок потенциал. Тя е разработена от екипа на Генерална дирекция „Комуникационни мрежи, съдържание и технологии“ на Европейската комисия, която управлява ИКТ частта на „Хоризонт 2020“. Тази методология се основава на две основни групи показатели, свързани с иновационния потенциал и иновационния капацитет. За да отразим политиките за намаляване на екологичния отпечатък, въвеждаме трета група показатели, които се използват при формиране на цялостната оценка на иноватора. Връзката между ИКТ и околната среда е сложна и многостранна, тъй като ИКТ могат да се разглеждат както положително, така и отрицателно. ИКТ биха могли да се използват за подобряване на живота на хората, но от друга страна, те консумират много енергия и, заедно с изхвърлянето на електронни отпадъци, допринасят за увеличаване на емисиите на CO₂. Въпреки това, технологичните иновации са основната движеща сила зад развитието на зелената трансформация. Освен това, засилените иновации положително корелират с по-високото използване на устойчиви енергийни източници.

За да се отрази въздействието върху околната среда, е необходимо да се идентифицират показатели, тясно свързани с екологичните инициативи, допринасящи за намаляване на въздействието върху околната среда, подобряване на качеството на живот и подкрепа на икономическото развитие.

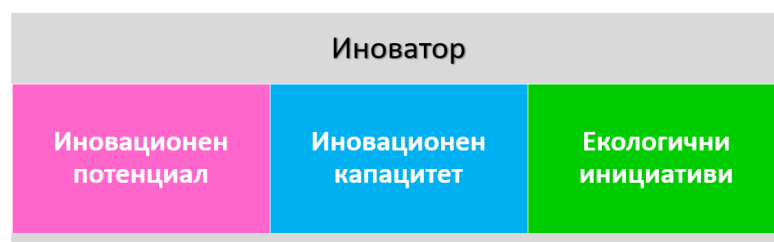
Ключови показатели за ефективност за иновационен потенциал, иновационен капацитет и екологични инициативи

Иновационните радарни диаграми могат да се разглеждат като универсален инструмент за идентифициране на силните и слабите страни в множество аспекти на иновациите. Според методологията на Иновационния радар могат да се идентифицират четири различни

нива на зрялост: проучване, готовност за бизнес, технологична готовност и пазарна готовност. Използват се две категории за оценка на нивата на зрялост на компаниите, а именно (1) иновационен потенциал и (2) иновационен капацитет. Иновационният потенциал се отнася до способността за генериране и внедряване на нови идеи, технологии, продукти и процеси, които осигуряват стойност и конкурентно предимство. Той обхваща ресурсите, способностите и възможностите, налични за насърчаване на иновациите и стимулиране на растежа. Креативността и иновациите са взаимосвързани. Докато креативността се занимава с генерирането на нови идеи, иновациите отразяват практическото приложение и внедряване на тези идеи.

Иновационният капацитет може да се разглежда като потенциал за трансформиране на знанията и идеите в нови продукти, процеси и системи. Следователно, иновационният капацитет е от основно значение за малките предприятия, които се стремят да се конкурират с по-големите си и по-богати на ресурси конкуренти.

Наред с тези добре познати категории, се предлага използването на трета категория, свързана с екологичните инициативи. Тази категория има за цел да оцени екологичните показатели, допринасящи за намаляване на въглеродния отпечатък. Тези три категории могат да включват различни показатели, но само комбинацията от тях ще разпознае най-добрите новатори. Ето защо търсенето на новаторите е свързано с използването на трите категории, както е илюстрирано.



Иновационен потенциал

Иновационният потенциал определя способността на организацията да генерира, разработва и внедрява нови идеи, продукти, процеси или услуги, които водят до положителна промяна. Той се отнася и до способността за генериране на нови концепции и практическите умения за превръщане на идеите в реалност.

Категорията на иновационния потенциал е свързана със следните показатели: (1) степен на новост на предлагания продукт/услуга; (2) степен на релевантност или новост в процесите и технологиите, използвани за предлагания продукт/услуга; (3) степен на комерсиализация – разработени прототипи или демонстрации; (4) потенциални пазарни условия – наличие на подобни продукти/услуги, потенциални крайни потребители.

Иновационен капацитет

Иновационният капацитет се отнася до способността за разбиране на промените в бизнес средата, за използване на пазарните възможности и за създаване на нови знания и решения вътрешно или в сътрудничество със стратегически партньори. Следователно, тези

организации са в състояние да подобрят общата си компетентност и да стимулират процесите на обучение.

Следните показатели могат да се използват за оценка на категорията, представляваща иновационен капацитет, а именно: (1) честота на актуализиране на процесите, техниките и технологиите; (2) честота на актуализиране на каналите за дистрибуция – непрекъснат процес или кампания; (3) използване на маркетингови иновации; (4) честота на внедряване на управленски иновации; (5) наличие на актуални сертификати; (6) наличие на научноизследователска и развойна дейност или сътрудничество с изследователски хъбове (например лаборатории, като тези в ИИКТ-БАН в подкрепа на ЕЦИХ-Тракия); (7) брой служители с висше образование; (8) честота на обсъждане на предложения за нови продукти/услуги, вкл. участие в семинари и конференции, публикации; (9) наличие на капиталови инвестиции в компанията за реализиране на продукта/услугата; (10) съответствие на предмета на дейност на компанията с предлагания продукт/услуга; (11) наличие на компетентни специалисти относно предлагания продукт/услуга; (12) брой пуснати нови продукти/услуги; (13) използване на стандарти за качество; (14) наличие на сътрудничество с други компании.

Екологични инициативи

Инициативите за зелени ИТ са тенденция, която насърчава използването на алтернативни енергийни източници за пестене на енергия, както и намаляване на използването на невъзстановими ресурси. Една от ключовите причини, поради които зелените ИТ са важни, е способността им да намаляват неблагоприятното въздействие върху околната среда. Приемането на чиста енергия стимулира зеления растеж и възобновяемите енергийни източници, което има положителен ефект в краткосрочен и дългосрочен план. Следователно е необходимо да се стимулира растежът на бизнеса, като се вземе предвид наличието на зелени инициативи.

В тази категория следните показатели могат да се използват за определяне на екологичните инициативи: (1) Използване на енергийно ефективно оборудване; (2) Наличие на оптимизация на центровете за данни (Ефективност на потреблението на енергия – $PUE \leq 1,5$); (3) Наличие на софтуерна оптимизация за намаляване на натоварването; (4) Дял на зелената енергия; (5) Местно производство на енергия (възобновяеми енергийни източници); (6) Дистанционна работа; (7) Намаляване на бизнес пътуванията; (8) Дълъг жизнен цикъл на технологиите; (9) Рециклиране на електронни отпадъци; (10) Редовно измерване на емисиите; (11) Публично отчитане на емисиите; (12) Инвестиции в зелени проекти; (13) Компенсация на емисиите (CO_2 компенсация).

Като се имат предвид изброените по-горе показатели, е възможно да се формулира модел за оценка на МСП като потенциален новатор в ЕЦИХ Тракия. Предложеният математически модел, чрез който може да се определи комплексната мярка за новатора, е както следва:

$$Company^t = \max\{\alpha \sum_i^I e_i^t + \beta \sum_j^J e_j^t + \gamma \sum_k^K e_k^t\} \quad (1)$$

при ограничения

$$\alpha + \beta + \gamma = 1 \quad (2)$$

където α , β , γ са коефициенти за относителната важност на категориите, отнасящи се до иновационния потенциал, иновационния капацитет и екологичните инициативи; докато e_i^t, e_j^t, e_k^t изразяват оценките на t-тата компания спрямо показателите от съответната категория в подходяща скала, например от 0 до 1 или скала на Ликерт с последващо нормализиране.

Чрез (2) е възможно да се определи и компанията с най-висок иновативен потенциал, ако $\beta=\gamma=0$, или да се определи компанията с най-висок иновативен капацитет, ако $\alpha=\gamma=0$, или някои други комбинации, като например компанията с най-висок иновативен потенциал и високи екологични инициативи, ако $\beta=0$ и т.н.

ЕЦИХ Тракия в националния диалог за Цифровата декада



Digital Innovation Hub
Trakia

На 7.10.2025, представители на ЕЦИХ Тракия взеха участие в заседанието на Обществения съвет към Министерството на електронното управление, посветено на темата „Цифрова декада“, с участието на г-жа Елин Шиво, ръководител на българската мисия към Европейската цифрова декада.

По време на дискусиата бяха обсъдени ключови акценти от доклада за състоянието на Цифровото десетилетие 2025, включително: (1) необходимостта от

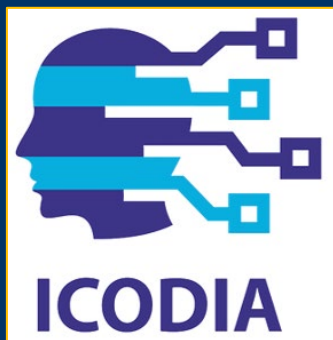


ускорено повишаване на цифровите умения сред гражданите и работната сила; (2) интегрирането на изкуствен интелект, облачни технологии и данни в бизнеса и публичните услуги; (3) укрепване на киберсигурността и защитата на личните данни; (4) подкрепа за малки и средни предприятия чрез стимули за дигитална трансформация; (5) изграждане на свързана и устойчива инфраструктура с широко покритие на 5G и високоскоростен интернет.

На 8.10.2025, ЕЦИХ Тракия пое организацията и координацията на поредица от работни срещи, включващи: (1) Столична община – обмен на опит в умното градско управление и дигиталните публични услуги; (2) Народното събрание на Република България – среща с председателя на Комисията по електронно управление и ИТ относно законодателната рамка за цифровизация и иновации; (3) София Тех Парк – посещения на борда, суперкомпютъра Discoverer и инкубатора за високотехнологични компании; (4) срещи с Института за изкуствен интелект и Клъстера за изкуствен интелект, насочени към засилване на партньорствата между науката, индустрията и публичния сектор.

На 9.10.2025, ЕЦИХ Тракия подкрепи на откриването на новият европейски хъб за дигитална трансформация – UDIH 4EU (Utility Digital Innovation Hub for Europe). Проектът е насочен към ускоряване на цифровата трансформация в ключови обществени сектори като енергетика, водоснабдяване, управление на отпадъци и градска инфраструктура, чрез внедряване на иновативни технологии и създаване на устойчива екосистема за иновации.

Представяне на ЕЦИХ Тракия на международна конференция Digital Industry & Engineering Applications



В периода от 13 до 14 ноември 2025 г. в гр. Коня, Турция, се проведе международна конференция на тема "Digital Industry & Engineering Applications".

Проф. Даниела Борисова представи поканен доклад на тема „Digital Innovation Hubs and Some Models for Assessing Progress in Digitalization“.

4TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON DIGITAL INDUSTRY AND ENGINEERING APPLICATIONS
13-14 NOVEMBER 2025, Konya, Turkey



Digital Innovation Hubs and Some Models for Assessing Progress in Digitalization

Daniela Borissova

*Institute of Information and Communication Technologies at Bulgarian Academy of Sciences

Основен акцент на доклада бяха Европейските цифрови иновационни хъбове, фокусирани върху портфолио от услуги, свързани с повече от едно приложение, сектор и технология, обхващащи (1) тестване преди инвестиране чрез експериментирание с нови цифрови технологии – софтуер и хардуер; (2) умения и обучение: програми за обучение на обучители, обмен на учебни материали и др.; (3) подкрепа за намиране на инвестиции: разработване на бизнес планове, програми за бизнес инкубатори и др.; (4) иновационна екосистема и възможности за работа в мрежа – чрез различни дейности и събития.



Особено внимание бе отделено на ЕЦИХ „Тракия“ и неговата основна мисия, целяща да осигури лесно и ефективно познаване и разбиране на киберсигурността в масов и интегриран мащаб, чрез обучение, консултиране и тестване на цифровите системи на малки и средни предприятия и публични организации.

Специализирани консултантски събития



На 17.10. 2025 г. в зала 3 на НДК, София, Европейският цифров иновационен хъб „Тракия“ и Crossroads 2025 организираха специализирани консултантски събития под надслов „Европейски цифров StartUp иновационен ден“.





13.11.2025 г. в УниБИТ, Европейският цифров иновационен хъб „Тракия“, УниБИТ, FounderCentre и Плеги ООД организиранха специализирано консултантско събитие с мотото „Европейски цифров иновационен ден на отворените иновации“. Консултантското събитие бе насочено към стартиращи компании и е част от инициативата Стартър Експо, която свързва основатели, инвеститори и иноватори. Основната цел бе да се достигне до компаниите и се повиши осведомеността за киберсигурността, дигитализацията и възможностите за финансиране.

Събитието обедини експерти от ЕЦИХ „Тракия“/Cyber4AllSTAR, студенти, преподаватели, учени, предприемачи и инвеститори, за да създадат условия за иновативно мислене, сътрудничество и реализиране на идеи. По време на събитието участниците не само слушаха лекции, но и активно участваха с въпроси, представиха концепции, дискутираха и създадоха партньорства.

Информационно събитие на ЕЦИХ мрежата в България



На 24.11.2025 г. от 13:30 ч. се състоя съвместен демонстрационен ден за мрежата от Европейски цифрови иновационни хъбове (ЕЦИХ) в България. Събитието бе организирано съвместно с Генерална дирекция „Регионална и градска политика“ (DG REGIO) в Европейската комисия и Министерството на иновациите и растежа, с подкрепа по програмата „Цифрова Европа“ и ПНИИДИТ 2021-2027.

Програмата бе организирана в два панела на теми „Подкрепа на цифровата трансформация на клиентите в периода 2023-2025 г.“ и



„Добавена стойност на ЕЦИХ в подкрепата им за МСП в изпълнението на Стратегията на ЕС за прилагане на изкуствен интелект“. Участие взеха експерти от няколко български хъба –

AgroHub.BG, ЕЦИХ Тракия, ЕЦИХ в сектор строителство и ЕЦИХ Загоре.

От Европейската комисия направиха презентация за Стратегията „Прилагане на изкуствен интелект“ и ролята на ЕЦИХ в този контекст. Представени бяха също така най-добри практики и идеи за подобряване на потребителското преживяване за клиентите на ЕЦИХ. В края на деня имаше и време за нетуъркинг.

Заклучителна пресконференция по проект Cyber4AllSTAR ЕЦИХ



На 18.12.2025 се проведе пресконференция, която очерта стратегическите цели за следващите 36 месеца, а именно:

- Интеграция на ИИ: Как превръщаме Изкуствения Интелект от теория в практика за местните малки и средни предприятия (МСП) и публичните организации.
- Дигитална трансформация: Нови механизми за подкрепа и услуги, предназначени да модернизират регионалната инфраструктура.

- Стратегическо финансиране от ЕС: Прозрачен поглед върху това как европейските ресурси ще бъдат използвани за стимулиране на местния икономически растеж и технологичната устойчивост.

Киберсигурност през 2025: защита срещу AI-заплахи и квантово криптиране



Дигиталният пейзаж на 2025 се трансформира с невиджана скорост, а киберпрестъпниците и защитниците на данните водят все по-усложнена технологична надпревара.

AI-базирани кибератаки: AI алгоритмите позволяват на киберпрестъпниците да анализират масиви от данни, за да идентифицират уязвимости много по-бързо от експертите по сигурността. Автоматизираното създаване на нов зловреден софтуер стана тревожна реалност, като машинното обучение генерира вариации на малуер, които заобикалят антивируските системи.

Предимствата на AI в защитата включват: (1) Превантивна защита – системите прогнозираят потенциални атаки, преди те да се случат, анализирайки исторически данни и текущи тенденции; (2) Реакция в реално време – системите могат самостоятелно да откриват и неутрализират заплахи в реално време, без да чакат човешка намеса; (3) Обработка на големи обеми данни – AI анализира милиони събития за секунди, идентифицирайки заплахи, които биха останали незабелязани от традиционни методи.

Квантовата революция: заплаха за традиционното криптиране.

Докато AI трансформира начина, по който атакуваме и защитаваме системи, квантовите изчисления застрашават самите основи на съвременната криптография. Изследване показва, че 2048-битов ключ за RSA криптиране може да бъде разбит за по-малко от седмица от квантов компютър с по-малко от един милион шумни кубита. Това е тревожна прогноза, предвид че RSA криптирането е фундаментът на онлайн банкирането, електронната търговия и комуникациите.

Практични стъпки за киберзащита през 2025

- Многослойна защита – комбинирането на AI-базирани системи за откриване на заплахи с традиционни мерки за сигурност осигурява оптимална защита.
- Подготовка за квантовата ера – мигрирането към постквантови криптографски стандарти трябва да започне незабавно, дори преди квантовите заплахи да станат масови.
- Непрекъсната актуализация – регулярните софтуерни актуализации и патчове са критични за защита срещу нови уязвимости.
- Обучение на персонала – човешкият фактор остава най-слабото звено. Служителите трябва да разпознават AI-генерирани фишинг атаки и дълбоки фалшификати.

Киберсигурността през 2025 е динамично поле, където AI и квантовите технологии са едновременно най-големите заплахи и най-мощните инструменти за защита. Успешната стратегия изисква проактивен подход, съчетаващ най-новите технологии с фундаментални принципи на сигурността.

Пълния текст може да прочетете [тук](#).

2025 година в обзор: Ключова IT и киберсигурност за бизнеса



Най-важните уроци от IT и киберсигурността през 2025 година и как бизнесът може да ги приложи напред:

- 1) Проактивното IT управление е задължително.
- 2) Киберзаплахите стават все по-сложни
- 3) Човешкият фактор остава най-големият риск
- 4) Облачната сигурност е споделена отговорност
- 5) Непрекъсваемостта на бизнеса е критична
- 6) IT аутсорсингът носи ефективност и сигурност
- 7) Съответствието и защитата на данните са задължителни

Пълния текст може да прочетете [тук](#).

Отворени 4 конкурса в областта на киберсигурността по програма „Цифрова Европа“ с общ бюджет от 50 млн. евро

На 28.10.2025 са отворени 4 конкурса в областта на киберсигурността по програма „Цифрова Европа“ с общ бюджет от 50 млн. евро за създаването на по-сигурна, суверенна и устойчива цифрова Европа. Предложенията за проекти могат да се подават най-късно до 31 март 2026 г. по следните конкурси:

- DIGITAL-ECCC-2025-DEPLOY-CYBER-09-UPTAKE (Uptake of innovative cybersecurity solutions for SMEs)
- DIGITAL-ECCC-2025-DEPLOY-CYBER-09-CYBERAI (Cybersecure tools, technologies and services relying on AI)
- DIGITAL-ECCC-2025-DEPLOY-CYBER-09-COORDPREP (Coordinated preparedness testing and other preparedness actions)
- DIGITAL-ECCC-2025-DEPLOY-CYBER-09-CABLEHUBS (Regional Cable Hubs)

Предложенията за проекти се подават на английски език – електронно през портала на ЕК “Funding and Tenders portal” най-късно до 31 март 2026 г.

Подробна информация за конкурсите може да намерите [тук](#).

Редакционен съвет



1. проф. д.н. Даниела Борисова – ИИКТ-БАН
2. доц. д-р Велизар Шаламанов – ИИКТ-БАН
3. Ясен Танев – Съюз за стопанска инициатива
4. д-р Християн Даскалов – Цифров Иновационен хъб – Тракия
5. д-р Иван Благоев – ИИКТ-БАН
6. д-р Ирена Младенова – Софийски Университет „Св. Климент Охридски“
7. д-р Емилия Печева – Британско посолство в София

Публикуването на настоящия брой на бюлетина се реализира с финансовата подкрепа на проект: **#101083793 – CYBER4All STAR – DIGITAL-2021-EDIH-01 на ЕК**



СЪЮЗ ЗА СТОПАНСКА ИНИЦИАТИВА
UNION FOR PRIVATE ECONOMIC ENTERPRISE

